

Présentation de l'Établissement Public « Paris Musées » :

Paris Musées, établissement public administratif réunissant plus de 1 000 agents, regroupe les 12 musées et 2 sites patrimoniaux de la Ville de Paris. Premier réseau de musées en Europe, Paris Musées a pour missions la valorisation, la conservation et la diffusion des collections des musées municipaux. Les musées et sites de Paris Musées mettent en œuvre une programmation ambitieuse d'expositions, accompagnée d'une offre culturelle et d'une médiation à destination de tous les publics.

**Les 12 musées et les 2 sites patrimoniaux sont la Maison de Balzac, le musée Bourdelle, le musée Carnavalet-Musée d'Histoire de la Ville de Paris, la Crypte archéologique de l'Île de la Cité, les Catacombes de Paris, le musée Cernuschi, le musée Cognacq-Jay, le Palais Galliera, le musée d'Art moderne de Paris, le musée de la Libération de Paris – musée du Général Leclerc-musée Jean Moulin, le Petit Palais-musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, les maisons de Victor Hugo à Paris et à Guernesey, le musée de la Vie romantique et le musée Zadkine.*

Localisation du poste :

Direction du Développement des Publics, des Partenariats et de la Communication

Adresse : 27 rue des Petites Ecuries, 75010 Paris

Catégorie du poste :

A

Finalité du poste :

- Concevoir et mettre en œuvre la stratégie numérique de Paris Musées sur l'ensemble des canaux dédiés de l'établissement (site Internet, réseaux sociaux).
- Expertiser, accompagner la présence numérique des musées de la Ville de Paris.

Position dans l'organigramme :

- Affectation : Direction du développement des publics, des partenariats et de la communication
- Rattachement hiérarchique : sous la responsabilité de la cheffe du service communication

Missions :

Au sein du service communication, en relation constante avec les services concernés de Paris Musées et des 14 sites (essentiellement les services de communication des musées, le service numérique et celui des publics au sein de Paris Musées) et avec l'appui d'un/une stagiaire et de prestataires dont il/elle assure le pilotage, le/la responsable de la communication numérique a pour missions de :

Concevoir et animer la stratégie numérique de l'Établissement :

- Elaborer la stratégie éditoriale du site et comptes des réseaux sociaux de Paris Musées (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube etc.) selon la charte et les normes établies :
- Identifier les canaux et créer des contenus tous formats (post, articles, photos, vidéos, animations, live...) adaptés aux messages et aux audiences sur les comptes et le site internet Paris Musées
- Conseiller et accompagner les musées du réseau pour l'éditorialisation de leurs contenus et leur stratégie de communication numérique
- Piloter les prestataires, suivre les budgets et marchés afférents
- Mettre en place les indicateurs d'évaluation (KPI) et réaliser un reporting régulier des actions engagées

Animer les réseaux sociaux et développer les communautés

- Animer et/ou coordonner l'ensemble des comptes en respectant la spécificité de chacun
- Proposer et gérer les campagnes de référencement ou de sponsoring avec les directions et les prestataires
- Modérer les réseaux et assurer une veille sur la e-réputation
- Participer à la gestion de la communication de crise
- Prospecter, sélectionner et fidéliser les influenceurs sur les différentes plateformes et réseaux numériques
- Proposer des actions de fidélisation des internautes via des événements on-line (jeux concours...), des opérations IRL pour réunir physiquement la communauté et ses leaders (influenceurs...), des activations autour de la programmation des expositions et des activités culturelles des musées,
- Développer des partenariats permettant de recruter de nouvelles communautés
- Assurer une veille constante sur les nouveaux usages et canaux

Piloter la stratégie éditoriale du site internet Paris Musées

- Produire et mettre en ligne les contenus selon le planning éditorial établi
- Animer un comité éditorial web
- Coordonner le bon fonctionnement en lien étroit avec la direction des services techniques et le service numérique de PM :
- Être force de proposition sur les évolutions à opérer
- Assurer une veille constante sur les nouveaux usages et canaux

Assurer le suivi technique et fonctionnel

- Veiller à la disponibilité de la plateforme, des bugs, des fonctionnalités des sites
- Gestion de l'historique et de l'archivage des données
- Gestion de l'enveloppe budgétaire allouée aux actions
- Pilotage et coordination du travail de prestataires : rédacteurs, photographes, agences web et graphique, sociétés de production web / audiovisuelles...
- Participation aux analyses des marchés publics
- Encadrement d'une stagiaire

Conditions particulières d'exercice

- Présence en soirée ou en week-end nécessaire ponctuellement

Profil, compétences et qualités requises :

Profil :

- Formation supérieure universitaire généraliste ou spécialisée, avec une expérience confirmée sur des fonctions similaires et une expérience au sein d'institution culturelle, idéalement, muséale
- Très bonne culture générale, notamment en histoire de l'art
- Excellente capacité rédactionnelle
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Goût du contact et diplomatie
- Sens de l'initiative et de l'organisation, rigueur
- Capacité d'anticipation et d'adaptation, réactivité
- Connaissance des institutions publiques et de leur environnement
- Capacité à filtrer l'information et à la faire valider

Savoir-faire :

- Connaissance des environnements web
- Maîtrise des outils et techniques de veille et de mesure (audience et e-réputation)
- Maîtrise des outils de création numérique et vidéo : Photoshop, InDesign, un logiciel de montage vidéo (Premiere Pro, Inshot, AfterEffects...) Google analytics
- Maîtrise du CMS DRUPAL ou expérience d'un autre CMS
- Maîtrise écrite de l'anglais (publications régulières à rédiger)
- Capacité à gérer de nombreux projets simultanément et à planifier l'activité
- Capacité à travailler en équipe et à coordonner de multiples interlocuteurs internes ou externes

Contact :

Transmettre les dossiers de candidature (CV et lettres de motivation) par courrier électronique à :

- Paris Musées - Direction des Ressources Humaines : recrutement.musees@paris.fr