

FRÉQUENTATION 2017

PLUS DE 3 MILLIONS DE VISITEURS DANS LES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

INFORMATION
WWW.PARISMUSEES.PARIS.FR

En 2017 les musées de la Ville de Paris ont accueilli plus de 3 millions de visiteurs. Ce chiffre confirme la bonne fréquentation des musées de la Ville de Paris, lieux incontournables du paysage culturel français et international. Cette fréquentation est d'autant plus remarquable que le musée Carnavalet-Histoire de Paris, est fermé pour rénovation depuis octobre 2016.

Le **Petit Palais, musée des Beaux-arts de la ville de Paris**, enregistre une fréquentation remarquable et dépasse le million d'entrées cette année (1.142.500). Il s'agit d'une fréquentation record depuis 1967.

À noter, la très belle réussite des expositions *l'Art du Pastel, de Degas à Redon*, et *Anders Zorn, le maître de la peinture suédoise*, cette dernière a accueilli près de 130.000 visiteurs. La FIAC On Site poursuit aussi sa progression avec 40.000 visiteurs.

Le succès des expositions temporaires au **musée d'Art moderne de la Ville de Paris** se confirme avec 340.000 visiteurs, les expositions *Karel Appel, l'art est une fête* et *Medusa, Bijoux et tabous* ayant fortement contribué à cette belle fréquentation.

Au **Palais Galliera**, l'exposition *Dalida, une garde-robe* a rencontré son public. 80.000 visiteurs ont pu apprécier l'univers unique d'une icône aux multiples facettes.

Les collaborations entre les différents musées de la Ville de Paris, ont permis de lancer une *Saison espagnole* qui a conquis le public. Le **Palais Galliera**, avec l'exposition consacrée à *Mariano Fortuny, un espagnol à Venise*, le **musée Bourdelle** avec *Balenciaga, L'œuvre au noir* et la **maison de Victor Hugo** avec *Habits aux couleurs de l'Espagne* ont accueilli plus de 140.000 visiteurs au total.

Le **musée Cognacq-Jay** a rencontré un beau succès avec l'exposition *Sérénissime, Venise en fête, de Tiepolo à Guardi* avec 39.000 visiteurs.

Les partenariats avec d'autres institutions se développent également et ont permis de rassembler au **musée de la Vie romantique** 71.000 visiteurs pour l'exposition *le pouvoir des fleurs, Pierre-Joseph Redouté* réalisé en partenariat avec le Muséum national d'Histoire naturelle.

Les **Catacombes** poursuivent leur attractivité constante et ont accueillies en 2017 540.000 visiteurs. La reprise touristique dans la capitale a contribué à ce succès, conforté par l'exposition *Histoire de squelettes*, en lien avec l'INRAP et un parcours plus agréable qui se termine par une nouvelle sortie.

À l'étranger, l'exposition *Napoléon et Paris* produite par le **musée Carnavalet - Histoire de Paris** et présentée au Musée canadien de l'histoire a réuni près de 161.000 visiteurs. **L'exposition consacrée à Bourdelle : Bourdelle, Antiquity into Future. Bourdelle and his Sculpture**; et présentée dans le nouveau musée de l'université Tsing Hua de Pékin ouverte début novembre devrait accueillir près de 100.000 visiteurs.

L'intérêt des visiteurs se confirme pour la Carte Paris Musées, lancée à l'automne 2013, elle permet aujourd'hui à près de 12 000 adhérents d'accéder de manière illimitée et privilégiée aux expositions des musées de la Ville de Paris.



CONTACT PRESSE
PARIS MUSÉES
Andréa LONGRAIS
andrea.longrais@paris.fr
Tél. 01 80 05 40 68