

Présentation de l'Établissement Public « Paris Musées » :

Paris Musées est un établissement public administratif, créé le 20 juin 2012 par la Ville de Paris, chargé depuis le 1^{er} janvier 2013, de la gestion des 14 musées* de la ville. Cet établissement d'environ 1000 personnes contribue au rayonnement national et international des musées parisiens et soutient leur mission d'équipement culturel de premier plan au service des Parisiennes et des Parisiens : préservation, valorisation et enrichissement des collections, élargissement des publics, qualité et succès des expositions, adaptations aux nouvelles technologies, partenariat avec d'autres musées et institutions culturelles en France et à l'étranger.

*Les 12 musées de Paris Musées et les 2 sites patrimoniaux sont la Maison de Balzac, le musée Bourdelle, le musée Carnavalet-Musée d'Histoire de la Ville de Paris, les Catacombes de Paris, la Crypte archéologique de l'Île de la Cité, le musée Cernuschi, le musée Cognacq-Jay, le Palais Galliera, le musée d'art moderne de la Ville de Paris, le musée de la Libération de Paris - Musée du général Leclerc – Musée Jean Moulin, le Petit Palais-musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, la maison de Victor Hugo à laquelle est rattachée Hauteville House à Guernesey, le musée de la vie romantique et le musée Zadkine

Localisation du poste :

Direction : développement des publics, des partenariats et de la communication

**Adresse : 27 rue des Petites Ecuries
Code Postal : 75010 Ville : Paris**

Service : communication

Catégorie du poste

Catégorie : A

Finalité du poste:

Contribuer à développer la présence de Paris Musées et des musées de la Ville de Paris sur le web et les réseaux sociaux.

Position dans l'organigramme :

- Affectation : service communication
- Rattachement hiérarchique : sous la responsabilité du chef de service de la communication

Missions :

Au sein du service communication, en mode projet, dans le cadre d'un comité éditorial numérique, en relation transversale constante avec les services concernés des services centraux (notamment services numérique et des publics) et des musées, le (a) Chargé(e) de l'éditorialisation numérique effectue notamment les activités suivantes :

Développer la notoriété de Paris Musées et des musées de la Ville de Paris sur le web

- Recenser les communautés sur le Web pouvant influencer sur le positionnement de Paris Musées et des musées de la Ville de Paris
- Participer à la création des valeurs de la communauté : culture, codes sociaux et langagiers...
- Proposer les objectifs de la communauté (test de nouvelles offres, information des visiteurs, promotion du réseau et/ou des musées...)
- Proposer les indicateurs permettant de suivre la vie de la communauté (nombre de post, qualité des réponses...).
- Réaliser, formater et intégrer les visuels sur les différents supports de communication numérique (habillages, bannières publicitaires en GIF,...),
- Créer des visuels et des infographies dans le cadre de projets spécifiques,

Renforcer la cohésion de la communauté

- Alimenter en contenus les différents canaux de communication numérique de l'institution (Web, réseaux sociaux, etc...)
- Animer et/ou coordonner les différents comptes en respectant la spécificité de chacun d'entre eux (réseau Paris Musées, musées, professionnels, communautaire...)
- Rédiger et relayer des contenus permettant le développement de la visibilité et de l'offre,
- Faire des membres déjà existants des relais d'information au sein de la communauté (recrutement et fidélisation d'influenceurs)
- Proposer des sujets permettant de susciter le débat ou le partage d'expériences, de pratiques
- Veiller à la qualité des réponses afin d'être en mesure de les exploiter
- Faire respecter les règles éthiques par une action de modération
- Renforcer et optimiser les interactions entre les communautés
- Gérer l'historique et l'archivage des données
- Rechercher de nouveaux médias sociaux permettant d'étendre l'influence de la communauté.
- Proposer des actions de fidélisation des internautes via des événements on-line (newsletter, jeux concours...)
- Proposer et mettre en œuvre des opérations IRL pour réunir physiquement la communauté et ses leaders (bloggers influents, membres « VIP »...)
- Répondre aux questions des visiteurs internautes posées sur les réseaux sociaux de Paris Musées et sur le site Web
- Participer à la communication de crise

Évaluer les actions

- Effectuer un reporting des actions de communication engagées dans l'objectif d'analyser avec le service de la communication et le service des publics l'impact marketing et suivre l'image de Paris Musées et des musées de la Ville de Paris sur les différents supports on-line (analyse d'images, de contenu...)
- Suivre l'audience des différents supports de la communauté
- Analyser les données et le trafic afin d'optimiser le référencement
- Proposer et réaliser des campagnes de référencement payantes.

Assurer le suivi du développement technique et fonctionnel

- Gérer les sites Internet de Paris Musées et assurer les actualisations
- Signaler les bugs des fonctionnalités des sites et veiller à la disponibilité de la plateforme.
- Coordonner avec les équipes techniques les améliorations à apporter aux sites
- Assurer la formation interne des équipes aux réseaux sociaux et CMS des sites Web (DRUPAL)

Profil, compétences et qualités requises :

▪ **Profil :**

- Formation supérieure universitaire généraliste ou spécialisée
- Bonne culture générale, notamment en histoire de l'art
- Capacité rédactionnelle
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Goût du contact et diplomatie
- Connaissance de l'environnement culturel
- Sens de l'initiative et de l'organisation, rigueur
- Capacité d'anticipation et d'adaptation
- Expérience dans le secteur muséal souhaitée
- Connaissance des institutions publiques et de son environnement
- Capacité à filtrer l'information et à la faire valider

▪ **Savoir-faire :**

- Maîtrise des outils et techniques de veille et de mesure (audience et e-réputation)
- Maîtrise des outils de création numérique : Photoshop, Illustrator, After Effect, Creative Suite CS,
- Connaissances techniques : html, XML, CSS, Php
- Maîtrise du CMS DRUPAL
- Capacité à gérer plusieurs projets simultanément
- Capacité à travailler dans une équipe pluridisciplinaire
- Maîtrise des techniques de gestion de projet

Poste à pourvoir au

Contact :

Transmettre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) par courrier électronique à Paris Musées – Direction des ressources humaines et des relations sociales

Email : recrutement.musees@paris.fr

Les informations contenues dans ce document présentent un caractère indicatif et non exhaustif